

1571625

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

*Императорскій Харьковский Университетъ
Отдѣленіе Нравственныхъ и Политическихъ наукъ
Кафедра Дипломатики и политической Экономіи*

*Харківський національний університет
імені В.Н. Каразіна
Факультет міжнародних економічних відносин
та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії*

III ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

СУЧАСНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ
15 квітня 2020 року

Харків – 2020

Матеріали містять теоретико-методологічний і структурно-функціональний аналіз поняття міжнародний бізнес та розкривають сутність та специфіку сучасних перетворень міжнародного бізнесу. Досліджуються: розвиток міжнародного бізнесу в умовах глобальної невизначеності, інституційні трансформації національних економік у відповідь на тенденції світового господарства, національні чинники перетворень міжнародного бізнесу, галузеві перетворення міжнародного бізнесу, сучасні проблеми управління міжнародним бізнесом, глобальні фінанси міжнародного бізнесу.

Для наукових співробітників, педагогів, аспірантів, студентів, а також усіх тих, хто цікавиться дослідженням проблем міжнародного бізнесу.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ I

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

УРАЗЛИВІСТЬ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ Тимошенко І.В., Нащекіна О.М.....	8
РОЛЬ АУТСОРСИНГУ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СУБ'ЄКТІВ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ Іванова К. Ю.....	11
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ Бабенко В.О., Шевцова К.О., Мохаммад Віян І.....	14
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ E-COMMERCE В УКРАЇНІ Ламнауер Л.....	17
ВПЛИВ ІНДУСТРІЇ 4.0 НА МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС Сердюк Т. В.....	19
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ Нерубенко В.Д.....	22
ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ВИКЛИКИ Петрик А.О.....	26
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ТНК ЯК СУКУПНІСТЬ ФОРМ СУЧАСНОГО МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ Рожанський М. В.....	29
ПРОБЛЕМА ЗОВНІШНЬОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ТА ШЛЯХИ ЇЇ РОЗВ'ЯЗАННЯ Рудич А.А.....	31
ВПЛИВ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНОГО БІЗНЕСУ НА РОЗВИТОК ГЛОБАЛЬНИХ МІСТ Саркісян Л. Г.....	35
ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ НА МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС Рожков Д. О.....	38

ДОСВІД СТАНОВЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ЯК ІНДИКАТОРУ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ Шевченко В.В., Величко К.Ю.....	41
РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ Шиловцева Н.В.....	43
СЕКЦІЯ II ІНСТИТУЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК У ВІДПОВІДЬ НА ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА	
ІНТЕГРАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АЗІЙСЬКОГО-ТИХООКЕАНСЬКОГО РЕГІОНУ Агафонова А. О.....	47
ВПЛИВ МВФ НА СТАБІЛЬНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ Астахов В.....	51
ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ НА ПРИНЦИПАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ Шибасва Н.В., Бабан Т.О.....	54
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ Гончар Д. Р.....	58
РОЛЬ ДЕРЖАВИ У РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ Іващенко М.В., Погореленко Н.П.....	60
СПЕЦІАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗОНИ: КОНЦЕПЦІЯ ТА ДОСВІД КИТАЮ Кальченко В.Ю.....	62
КОРУПЦІЯ ЯК СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ Онщенко І.О.....	66
НАСЛІДКИ ЧЛЕНСТВА УКРАЇНИ В СОТ Рострипа Д.Є.....	70
ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-КЛІМАТУ УКРАЇНИ ТА ШВЕЙЦАРІЇ 2020: КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ Трофимченко К. С.....	73

СЕКЦІЯ ІІІ

НАЦІОНАЛЬНІ ЧИННИКИ ПЕРЕТВОРЕНЬ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ Зеленько О.О., Ночвіна І.О.....	77
УКРАЇНА В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ Койнаш О.В.....	80
АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНОГО ВПЛИВУ СТВОРЕННЯ USMCA НА МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС Королук А.О.....	83
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА МІГРАЦІЯ ЯК ОДНА З ПРИЧИН ПОВІЛЬНОГО РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ Лещенко О. В.....	85
НАЦІОНАЛЬНІ ВІДМІННОСТІ В УПРАВЛІННІ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ Воробієнко Д.О., Носач Л.Л	90
СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ БРЕНДІВ ТЕРИТОРІЙ Телиженко А.В.....	93
РОЛЬ ДЕРЖАВИ В СТИМУЛЮВАННІ ІННОВАЦІЙНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Чуйкіна О.О.....	97
МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ, ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЕРЖАВИ Шевчук В. І.....	100
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІ ПОЗИЦІЇ ІТАЛІЇ ТА ГРЕЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ Деренько В.О., Якубовський С.О.....	103
REORIENTATION OF UKRAINIAN INTERNATIONAL BUSINESS РЕОРІЄНТАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ Arkhiereiev S.....	107
АНАЛІЗ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ІНДІЄЮ Дерід І.О.....	109

СЕКЦІЯ IV

ГАЛУЗЕВІ ПЕРЕТВОРЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

ОСОБЛИВОСТІ ТОРГІВЛІ DUTY FREE

Зелінський І. Р.....113

НЕОБХІДНІСТЬ КОНСАЛТИНГУ МІЖНАРОДНОГО МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Камінська Т. М.....116

СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ У ГАЛУЗЯХ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Мужицька Є.О. , Носач Л.Л.....120

ЗАХИСТ ТОВАРНОГО ЗНАКУ – ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ МІЖНАРОДНОГО БРЕНДИНГУ (НА ПРИКЛАДІ МАДРИДСЬКОЇ УГОДИ)

Решетнікова К. В., Шедякова Т. Є.....123

СУЧАСНІ НАПРЯМИ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ

Салімон Т.А.....127

МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ОСВІТНІХ ПОСЛУГ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ

Шаповал В. І., Шедякова Т. Є.....129

СЕКЦІЯ V

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ

ЦИФРОВА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ: ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Галушка К.О.....132

СУЧАСНІ НАПРЯМИ РЕКЛАМНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Гнатюк С.В., Труш О.В.....136

ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ БРЕНД-ТЕХНОЛОГІЙ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ

Зубко Д.О., Козуб В.О.....138

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ КОМЕРЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Лиханська Д. О., Шедякова Т. Є.....141

АКТУАЛІЗАЦІЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЕТИКИ І СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ЇХ ФУНКЦІОНУВАННЯ

Немировська Т.В.....145

ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Приходна М. М.....148

ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ ФІРМИ Соловйов Д.С.....	151
КОРПОРАТИВНЕ ШАХРАЙСТВО У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ Шкодiна I.В., Трофименко А.О.....	153
ПСИХОЛОГІЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ ТА ЕФЕКТ ПЛАЦЕБО Філін А. М.....	156
ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ Харченко А.П.....	158
ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ Чистяков С. В.....	160
МОДЕЛЬ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ПРАКТИЦІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ Широкоградова А. Ю.....	163
ВИКОРИСТАННЯ SWOT-АНАЛІЗУ В УПРАВЛІННІ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ Шкурка В. А.....	166
КОРПОРАЦІЇ ЯК ІНСТИТУТИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ У ТРАНЗИТИВНІЙ ЕКОНОМІЦІ Лазаренко В.Є.....	169
СЕКЦІЯ VI ГЛОБАЛЬНІ ФІНАНСИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	
ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ВАЛЮТНИХ ОПЕРАЦІЙ Дегтярьова С.О.....	173
РОЗВИТОК ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ФАКТОР МОДЕРНІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ Дерновий С. О.....	175
СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ФОНДОВИХ БІРЖ Ковтун Д. С.....	178
ЗОВНІШНІЙ БОРГ ТА ПРОБЛЕМИ ЙОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ Штогрiна А.Г.....	183